



presenta

JUSTO LO QUE BUSCO

De Susana Sánchez e Ismael Moreno



SKETCHES, AUDIOVISUALES, CANCIONES ORIGINALES PARA UN COMERCIO JUSTO Y UN CONSUMO RESPONSABLE

JUSTO LO QUE BUSCO



A través del TEATRO, el CINE y la MUSICA EN DIRECTO,

JUSTO LO QUE BUSCO quiere concienciar sobre el CONSUMO RESPONSABLE y dar a conocer el COMERCIO JUSTO y sus principales objetivos:

- Salario digno para todos
- Igualdad de derechos de hombre y mujeres.
- No a la explotación infantil
- Protección del medio ambiente



PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:

Público joven, a partir de 13 años
(especialmente indicado para estudiantes de ESO Y Bachillerato)
y también para público adulto.

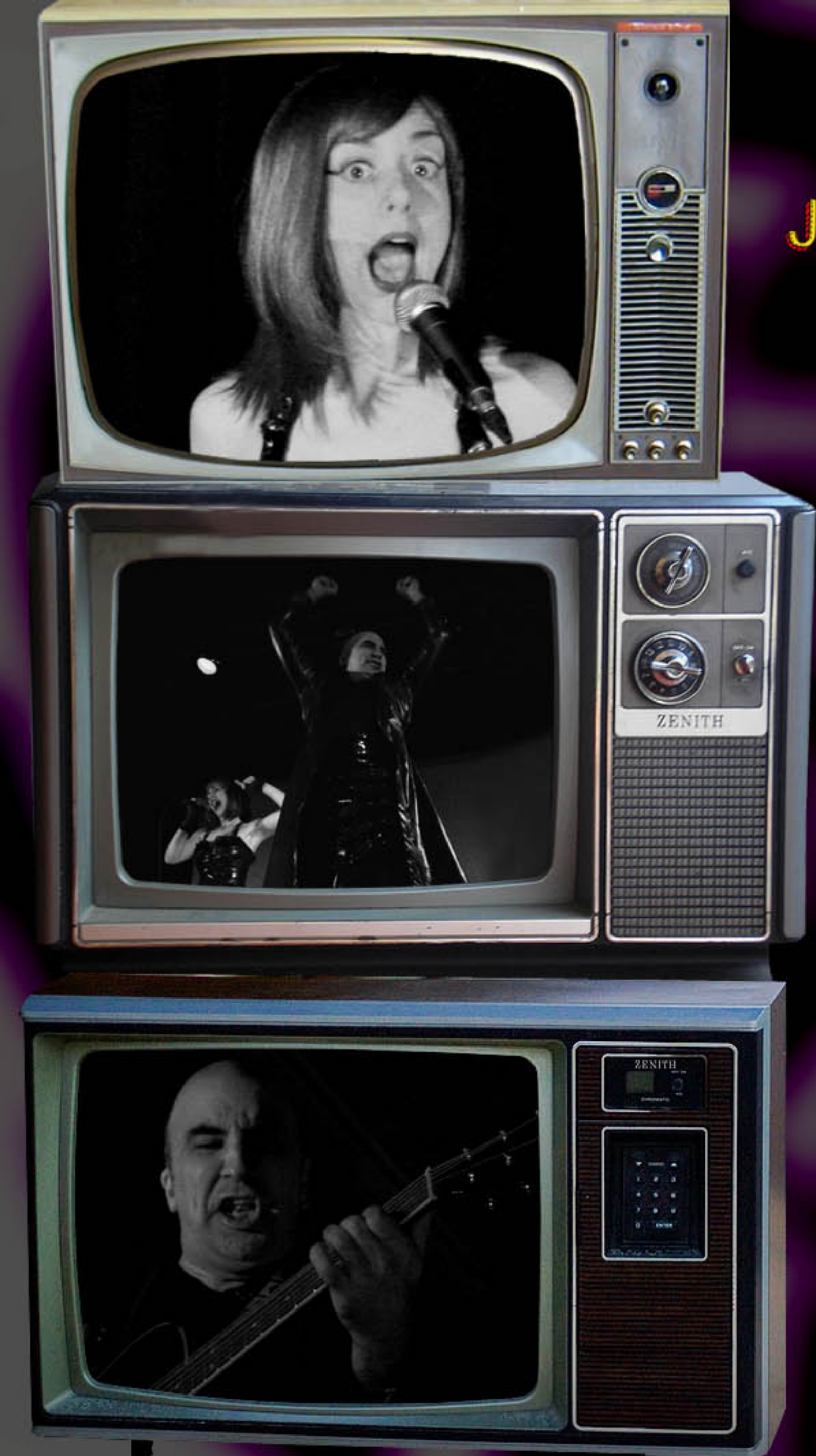
Todos juntos, sea cual sea nuestra edad, tomar conciencia de que

SOMOS LA PRIMERA GENERACIÓN
CAPAZ DE ACABAR CON LA POBREZA EN EL MUNDO

ARGUMENTO:

Telesinvisión llega a un nuevo escenario para grabar su último programa: aquel en el que encontrar la solución a una sociedad en crisis: un disparatado zapping donde el HUMOR, los AUDIOVISUALES (STOP MOTION) y la MÚSICA ORIGINAL INTERPRETADA EN DIRECTO nos explicarán qué es el Comercio Justo pero sobre todo nos conmoverán para remover nuestras conciencias y llegar a una única conclusión para salvar el planeta:

LAS PERSONAS
SON MÁS IMPORTANTES QUE EL DINERO



Con el Humor y el zapping como hilo conductor **JUSTO LO QUE BUSCO** es una sucesión de escenas, audiovisuales y canciones sobre la solidaridad y la construcción de un mundo más justo para dar a conocer a todos, y muy especialmente a los jóvenes, qué es el comercio justo y la necesidad de un consumo responsable a nivel global.

HUMOR: Paródico y reflexivo, la risa que luego te da qué pensar.

MÚSICA: Original e interpretada en directo. Una música pegadiza y unas letras impactantes. La canción del Comercio Justo nos habla de la necesidad de un reparto más justo de los bienes del mundo para crear un mundo mejor para todos.

AUDIOVISUALES: El poder de la imagen. Vídeos cortos realizados con diversas técnicas (títeres, stop motion) que te sorprenderán y divertirán al tiempo que te golpearán directamente con sus mensajes explícitos sobre comercio justo y Objetivos de desarrollo del Milenio.

LOS VIDEOS DE **JUSTO LO QUE BUSCO**

El medio audiovisual es parte imprescindible de nuestra cotidianidad. Vivimos rodeados de televisores, monitores, cámaras, ordenadores, webcam, móviles y pantallas publicitarias desde las que nos bombardean con millones de imágenes de todo tipo.

El adolescente de hoy ha nacido y crecido rodeado de esta sobredosis de tecnología audiovisual y por eso, porque no queremos prescindir de un medio con el que los jóvenes conviven en todo los ámbitos, usamos también las proyecciones en **JUSTO LO QUE BUSCO** un zapping sobre el consumismo donde a través de la ficción abordamos los mensajes más contundentes del Comercio Justo.

Los videos de **JUSTO LO QUE BUSCO** son elaborados con diversas técnicas audiovisuales: desde stop mocion, animación de muñecos, parodia de películas y programas televisivos que son referentes entre los adolescentes, etc.

Todos los vídeos de **JUSTO LO QUE BUSCO** son originales de CLAN DE BICHOS y han sido editados por su Director de Arte, Ismael Moreno.



FRAGMENTO CANCIÓN DEL COMERCIO JUSTO

“NO QUIERO EN MI OLLA
SÓLO SOPA DE CEBOLLA
LA BARRIGA LLENA
DICEN QUE NO TIENE PENA
CON MI SUELDO NO ME LLEGA
NADA EN LA NEVERA

JUSTO
LO QUE
BUSCO

LUJOS Y DERROCHES
HE VISTO EN TELEVISIÓN
PERO EN MI DESPENSA
¡¡NUNCA ENTRO JAMÓN!!

DE LO QUE TE COMPRES
BUSCA EN LA ETIQUETA
UN CONSUMO RESPONSABLE
METE EN LA MALETA
DE LA INDIFERENCIA
YO ME CORTO LA COLETA
¡¡¡LOGRAR UN COMERCIO JUSTO
ESA ES NUESTRA META!!!

JUSTO LO QUE BUSCO es una versión adaptada de nuestro montaje sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015 TIEMPO VITAL, con el que Clan de bichos ha realizado más de 120 representaciones desde su estreno en octubre de 2009 y que han visto más de 30.000 espectadores.

Hoy más que nunca, y precisamente por estar inmersos en una aguda crisis económica que repercute no sólo en los países en desarrollo, sino en todo el planeta, es más necesario que nunca reajustar el orden económico mundial para cuidar la Tierra que todos habitamos y fijarnos en lo que de verdad importa: las PERSONAS.

¡¡¡PORQUE
TÚ ERES
JUSTO LO QUE BUSCO
PARA TRABAJAR JUNTOS
POR UN MUNDO
MEJOR PARA TODOS!!!



CLAN DE BICHOS

JUSTO LO QUE BUSCO

JUSTO LO QUE BUSCO

ES UNA PRODUCCIÓN DE CLAN DE BICHOS QUE SE ESTRENO CON SETEM MADRID
EN LA CAMPAÑA ESCOLAR DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE COMERCIO JUSTO SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2011 MADRID



OPINIONES DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

“Intentaron explicarnos que la sociedad actual está absorta en cosas banales como la televisión, querían que nos diésemos cuenta de la gravedad de la economía actual y la injusticia que se da. En mi opinión, lo hicieron genial, ya que actuando de forma extraña llamaron nuestra atención, y el mensaje era claro y conciso”

Alberto C.

“La representación sobre el Comercio Justo me pareció muy diferente a lo que esperaba encontrarme; pensaba que iba a ser aburrida y fue todo lo contrario. Al principio me sorprendió la forma en la que trataban de llamar nuestra atención, con los disfraces, las canciones, luego me dí cuenta de lo dedicados que estaban, es decir, otro actor profesional podría haber hecho la misma representación pero le habría faltado la energía que nos transmitían estas personas, porque se notaba que aparte de estar actuando, su vida se dedica a buscar esos valores”.

Gema M.

“El mensaje fue muy claro y muy bien desarrollado y expuesto. Uno de los puntos que más me ha impresionado ha sido que hay personas que viven con menos de 1 euro al día y los niños que tienen que trabajar para poder comer”

Ionela G.

“Yo pienso que el Comercio Justo tenemos que replanteárnoslo todos los consumidores. Es una injusticia para los productores y sobre todo lo que más me parece indignante es la explotación infantil. Es impresionante como con tan poco presupuesto, se haya elaborado una obra de teatro constructiva: una obra entretenida que nos hace ver la vida con otros ojos y tener más empatía por los demás”.

Jose Antonio F.

“La forma de hacernos llegar el mensaje mediante canciones, disfraces, videos con muñecos y demás, hizo que nos interesáramos de una forma más directa por el comercio justo. La verdad sin rodeos, lo que ves es lo que hay, y lo que la sociedad intenta esconder”

G. Moya

“Obra de teatro. Asistencia obligatoria. Trabajo para confirmar asistencia y por último el tema será...el Comercio Justo. El primer pensamiento pasado por varias cabezas: ¡Vaya rollo! ¿Cómo lo harán para representar algo tan complicado?

El primer segundo sentada en mi silla del aula fue IMPRESIONANTE, nos quedamos con la boca abierta. La manera tan divertida de interpretar estos temas tan espinosos.

Esa forma de transmitir tan espectacular que termina enganchando a cualquier tipo de espectador.

¡ Recomendable!”

Laura P.



Avalado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, con nuestro anterior montaje sobre comercio justo y consumo responsable, CUENTA ATRÁS EL RAP DE IRÚ, Clan de bichos realizó más de 50 representaciones por toda la geografía nacional. Títeres, vestuarios de reciclaje, audiovisuales y canciones en directo fueron la clave para componer un montaje para todos los públicos, visualmente atractivo y cargado de contenidos.



CLAN DE BICHOS: TEATRO Y EDUCACIÓN X EL DESARROLLO

En CLAN DE BICHOS realizamos proyectos y obras de teatro con objetivos comunes a Educación por el Desarrollo, Derechos Humanos, protección del medio ambiente, Comercio justo y Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Entre nuestros montajes destacan:



- **CHIQUILINADAS** (Uruguay 2002): Música, teatro y pintura por los derechos de la infancia. Avalado por UNICEF.



- **CUENTA ATRÁS: EL RAP DE IRÚ** (2008): Por el consumo responsable y el Comercio Justo. Avalado por la COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO.

TRILOGÍA SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO:

- **¿QUÉ MOSCA TE HA PICADO?!** (2009): A partir de 3 años. Avalado por Cruz Roja, Fuden y Farmamundi.



- **¡TU LA LLEVAS!** (2010) . A partir de 8 años. Avalado por la Fundación Iberoamericana para el desarrollo (FIDE)



- **2015: TIEMPO VITAL** (2009): A partir de 13 años y público adulto. Avalado por Jóvenes y Desarrollo, FERE-CECA, Cruz Roja y la FAD, entre otros.



TEATRO PARA ADULTOS:

- **DÓNDE DESDÉMONA** (2009): Teatro contra violencia de género. Texto publicado y subvencionado por la AAT y la Comunidad de Madrid.



- **CAPERUCITAS: ESCLAVAS DEL LOBO** (2011): Para público adulto.
Contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual. Avalada por MÉDICOS DEL MUNDO.



TEATRO DE CALLE: VOCES DE PAPEL (2009) con vestuarios de papel envejecido y pintados a mano.
Día de la Esperanza con INTERMON OXFAM, Día de la Diversidad con CRUZ ROJA, y Manifestación contra la Pobreza, Campaña Pobreza Cero con la CONGDE (2009 y 2011)



Además impartimos **TALLERES del arte y las nuevas tecnologías** como herramienta de sensibilización social, para técnicos de ongds, docentes y voluntariado.
(Jornadas de formación a la sensibilización por el desarrollo, En La Casa Encendida, 2009 y 2010).

SUSANA SANCHEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y en Dramaturgia por la RESAD. Durante años compagina su trabajo como periodista cultural y guionista (Autoindefinito, Canal 9, Carne Cruda, RNE3) con la escritura de textos teatrales (Zaturecky, El huevo, La vida de Bin Laden,, El viaje de Ajo, Café, Siempre fiesta, El niño listo), hasta que funda junto a Ismael Moreno CLAN DE BICHOS donde además de representar sus textos (Cuenta atrás: El Rap de Irú, Dónde Desdémona, ¿¡Qué mosca te ha picado?!, 2015 Tiempo Vital, ¡Tú la llevas!) desarrolla también su faceta de actriz, titiritera y letrista de las canciones de estos espectáculos. El humor, un ritmo ágil y la crítica a los medios de comunicación de masas, son algunas de sus señas de identidad. Actualmente imparte talleres de Teatro y las nuevas tecnologías como herramientas de sensibilización social.

ISMAEL MORENO

Actor, director de arte, performer, escenógrafo, compositor, figurinista, titiritero, artista multidisciplinar uruguayo egresado de la Escuela de Teatro El Galpón (Montevideo). Además de integrar durante más de una década la Antimurga BCG, ha sido nominado 5 años consecutivos y ganador en 1998 al Premio Florencio a la mejor escenografía. Desde esa búsqueda formal permanente, Ismael Moreno es un artista intuitivo que diseña e investiga en diversos campos expresivos: el teatro de objetos, la búsqueda de espacios no convencionales, una plástica sorprendente a través del mundo del reciclaje, la música y el territorio audiovisual. Gracias a su amplia experiencia en el mundo de la publicidad y las artes escénicas, actualmente con CLAN DE BICHOS desarrolla un teatro social que busca sorprender, conmover y movilizar al espectador.





GRACIAS A:

UNICEF,
CRUZ ROJA,
INTERMON OXFAM,
FERE-CECA,
FARMAMUNDI,

FUDEN,
CARITAS,

MEDICOS DEL MUNDO
JÓVENES Y DESARROLLO,

SETEM, ECOSOL,

HUMANA, PETJADES,

SED MADRID,

PROCLADE,

EMAUS,

LA FUNDACIÓN IBEROAMERICANA PARA EL DESARROLLO (FIDE) ,

LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD),

LA COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO,

LA FEDERACIÓN DE ONGDS DE LA COMUNIDAD DE MADRID (FONGDCAM),

COORDINADORA DE ONGDS DE CASTILLA Y LEÓN (CONGDCYL)

FEDERACIÓN DE ONGDS DE LA RIOJA (FONGDCAR)

Y LA CONFEDERACIÓN DE ONGDS DE ESPAÑA (CONGDE)

y otras organizaciones que trabajan

por un mundo más justo

por haber confiado en nuestro trabajo.

CONTACTO

CLAN DE BICHOS tiene disponibilidad para desarrollar sus diversos montajes por todo el territorio nacional.

Si estáis interesados en alguno de ellos, o queréis que colaboremos en una nueva campaña de sensibilización, podéis poneros en contacto con nosotros en :

91 501 39 09

91 501 39 09 / 650 86 64 69

650 86 64 69

info@clandebichos.com

www.clandebichos.com

