



presenta

# JUSTO LO QUE BUSCO

De Susana Sánchez e Ismael Moreno



SKETCHES, MÚSICA Y AUDIOVISUALES ORIGINALES PARA PROMOVER LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y UN COMERCIO JUSTO

# JUSTO LO QUE BUSCO

**CLAN DE BICHOS** es una compañía de teatro y audiovisuales especializada en sensibilización social para la defensa de los derechos humanos y la sostenibilidad del planeta.

**JUSTO LO QUE BUSCO** es un montaje de TEATRO, CINE Y MÚSICA EN DIRECTO que gracias al humor y el ritmo del zapping audiovisual consigue dar a conocer y concienciar sobre la SOBERANÍA ALIMENTARIA, la HUELLA ECOLÓGICA, los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES, el CONSUMO RESPONSABLE y el COMERCIO JUSTO, incidiendo en sus valores:

- Salario digno para todos los trabajadores
- Igualdad de derechos de hombres y mujeres.
- No a la explotación infantil
- Sostenibilidad y protección del medio ambiente

**JUSTO LO QUE BUSCO** está avalada por algunas de la principales ONGDS que trabajan para promover el Comercio Justo: SETEM, FUDEN, ECOSOL, CRUZ ROJA, PROYDE, PROCLADE, SED, DIDESUR, COPADE, TIERRA SIN MALES, entre otras.

**JUSTO LO QUE BUSCO** ha realizado más de 200 representaciones por toda la Península,

¡Más de 40.000 espectadores, especialmente público juvenil. ya la han visto!

¡Rebeldes con causa!

¡Somos la primera generación capaz de acabar con la pobreza en el mundo!





### ARGUMENTO:

El espectáculo **JUSTO LO QUE BUSCO** es una sucesión de escenas, audiovisuales y canciones sobre la solidaridad y la construcción de un mundo más justo para dar a conocer a todos, y muy especialmente a los jóvenes, qué es el comercio justo y la necesidad de un consumo responsable a nivel global.

### OBJETIVOS:

Sensibilizar sobre la necesidad de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un consumo responsable y un Comercio Justo (iguadad de hombres y mujeres, sostenibilidad y protección del medio ambiente, reducir los intermediarios y un salario digno y condiciones laborales dignas para los trabajadores).

### TECNICAS ARTÍSTICAS:

**TEATRO y HUMOR:** Comedia, Parodia y reflexión. Desde una estética vintage y surrealista, la risa que luego te da qué pensar.

**MÚSICA:** Original e interpretada en directo. Una música pegadiza y unas letras impactantes. La canción del Comercio Justo nos habla de la necesidad de un reparto más justo de los bienes del mundo para crear un mundo mejor para todos.

**AUDIOVISUALES:** El poder de la imagen. Vídeos cortos realizados con diversas técnicas (títeres, stop motion, teatro de objetos) que te sorprenderán y divertirán con sus mensajes explícitos sobre Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:

A partir de 12 años.

Campaña escolar: Estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos  
Promoción al voluntariado

**DURACIÓN:** 1 hora.



## AUDIOVISUALES ORIGINALES DE JUSTO LO QUE BUSCO

El medio audiovisual es parte imprescindible de nuestra cotidianidad. Vivimos rodeados de televisores, monitores, cámaras, ordenadores, webcam, móviles y pantallas publicitarias desde las que nos bombardean con millones de imágenes de todo tipo.

Desde una estética VINTAGE y KITCH las proyecciones originales de **JUSTO LO QUE BUSCO** sorprenden: un zapping surrealista donde a través de la ficción abordamos los mensajes más contundentes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, afines al consumo responsable y el Comercio Justo.

Los videos de **JUSTO LO QUE BUSCO** son elaborados con diversas técnicas audiovisuales: stop motion, animación de muñecos y parodia de películas y programas televisivos que son referentes sobre todo entre los jóvenes.

Los audiovisuales de **JUSTO LO QUE BUSCO** son originales y han sido editados por el Director de Arte Ismael Moreno.



## OPINIONES DE ESTUDIANTES DE ESO Y BACHILLERATO

“Intentaron explicarnos que la sociedad actual está absorta en cosas banales como la televisión, querían que nos diésemos cuenta de la gravedad de la economía actual y la injusticia que se da. En mi opinión, lo hicieron genial, ya que actuando de forma extraña llamaron nuestra atención, y el mensaje era claro y conciso”

Alberto C.

“La representación sobre el Comercio Justo me pareció muy diferente a lo que esperaba encontrarme; pensaba que iba a ser aburrida y fue todo lo contrario. Al principio me sorprendió la forma en la que trataban de llamar nuestra atención, con los disfraces, las canciones, luego me dí cuenta de lo dedicados que estaban, es decir, otro actor profesional podría haber hecho la misma representación pero le habría faltado la energía que nos transmitían estas personas, porque se notaba que aparte de estar actuando, su vida se dedica a buscar esos valores”.

Gema M.

“El mensaje fue muy claro y muy bien desarrollado y expuesto. Uno de los puntos que más me ha impresionado ha sido que hay personas que viven con menos de 1 euro al día y los niños que tienen que trabajar para poder comer”

Ionela G.

“Yo pienso que el Comercio Justo tenemos que replanteárnoslo todos los consumidores. Es una injusticia para los productores y sobre todo lo que más me parece indignante es la explotación infantil. Es impresionante como con tan poco presupuesto, se haya elaborado una obra de teatro constructiva: una obra entretenida que nos hace ver la vida con otros ojos y tener más empatía por los demás”.

Jose Antonio F.

“La forma de hacernos llegar el mensaje mediante canciones, disfraces, videos con muñecos y demás, hizo que nos interesáramos de una forma más directa por el comercio justo. La verdad sin rodeos, lo que ves es lo que hay, y lo que la sociedad intenta esconder”

G. Moya

“Obra de teatro. Asistencia obligatoria. Trabajo para confirmar asistencia y por último el tema será...el Comercio Justo. El primer pensamiento pasado por varias cabezas: ¡Vaya rollo! ¿Cómo lo harán para representar algo tan complicado?

El primer segundo sentada en mi silla del aula fue IMPRESIONANTE, nos quedamos con la boca abierta. La manera tan divertida de interpretar estos temas tan espinosos.

Esa forma de transmitir tan espectacular que termina enganchando a cualquier tipo de espectador.

¡ Recomendable!”

Laura P.



JUSTO LO QUE BUSCO

**CLAN DE BICHOS**

es ya un referente en el campo de la sensibilización social y por el desarrollo a través de las artes escénicas .  
Desde la creación y estreno de **JUSTO LO QUE BUSCO** la Cía. ha realizado **más de 150 representaciones** por toda la península y la han visto **más de 40.000 espectadores** entre campañas escolares y Jornadas de Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CELEBRACIÓN DE 30 AÑOS DE COMERCIO JUSTO EN ESPAÑA en Madrid y Valencia

CAMPAÑA ESCOLAR DE SENSIBILIZACIÓN EN CONSUMO RESPONSABLE CON SED NAVARRA: Gira 12 representaciones en Pamplona.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y COMERCIO JUSTO DE GIJÓN.

JORNADAS SOBRE HUELLA ECOLÓGICA con SED, PROYDE Y PROCLADE en Zaragoza

JORNADA SOBRE CONSUMO RESPONSABLE Y COMERCIO JUSTO con Tierra Sin Males, en Palacio de la Audiencia de Soria

JORNADA DE PROMOCION DEL VOLUNTARIADO "YO VOLUNTARIO, ¿Y TÚ? MUEVETE EN VERDE, con HH. Maristas en Colegio San José del Parque de Madrid.

DÍA INTERNACIONAL DEL COMERCIO JUSTO 2015, Madrid Río.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN ODM Y COMERCIO JUSTO con Cruz Roja. en la Comunidad de Madrid.

XII SEMANA DE COMERCIO JUSTO DE BILBAO 2014

ESCUELA DE OTOÑO DE CÁRITAS EN SEVILLA

DÍA DEL COMERCIO JUSTO DE SAN SEBASTIÁN con SETEM EUSKADI

I JORNADAS DE INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS DEL ALUMNADO, Junta de Castilla y León,

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN DEL AREA DE ACCIÓN VOLUNTARIA DE AYTO. LEON en el Auditorio de León.

DIA MUNDIAL DEL COMERCIO JUSTO 2013 en Centro Cultural Conde Duque, Madrid.

IX SEMANA DEL COMERCIO JUSTO DE BILBAO.

ESCUELA DE VERANO DE CÁRITAS EN EI ESCORIAL.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LA FAD: Gira 16 funciones con el proyecto "UN SPOT PARA DECIR STOP" en Andalucía.

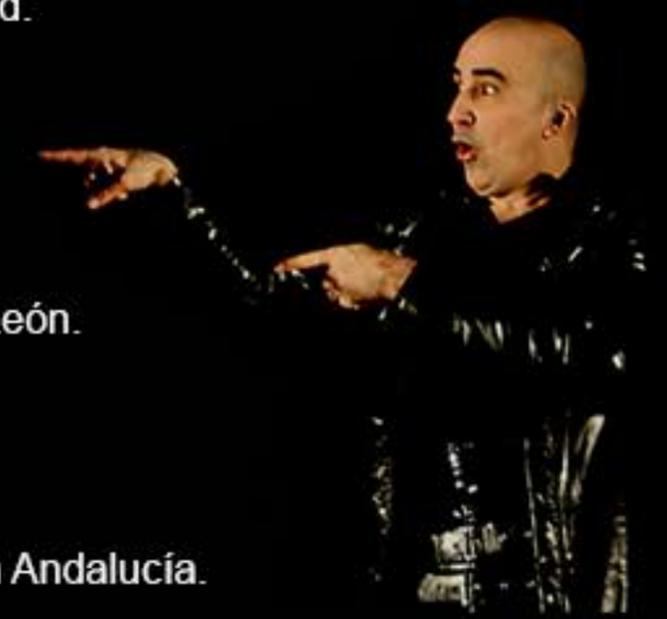
IX SEMANA SOLIDARIA DE IBI , ALICANTE.

JORNADAS DE SOLIDARIDAD Y COMERCIO JUSTO con la COORDINADORA DE ONGD DE CASTILLA Y LEÓN

en el Teatro Principal de Zamora, la Sala Borja de Valladolid y en el Teatro Principal de Burgos

VIII y IX SEMANA DE LA SOLIDARIDAD DE PONFERRADA .

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN EN COMERCIO JUSTO DE SETEM ESPAÑA: Gira 12 funciones en Madrid, Pamplona, Bilbao, Pontevedra y Cáceres.



Avalado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, con nuestro anterior montaje sobre Comercio Justo y Consumo Responsable, CUENTA ATRÁS EL RAP DE IRÚ, Clan de Bichos realiza más de 100 representaciones por toda la geografía nacional.

Títeres, vestuarios de reciclaje, audiovisuales y canciones en directo fueron la clave para componer un montaje para todos los públicos, visualmente atractivo y cargado de contenidos.





## CHIQUILINADAS

A partir de 6 años.  
Campaña escolar para Primaria.  
Música, teatro y pintura por los Derechos de la Infancia.  
Avalado por UNICEF.



## ¿QUÉ MOSCA TE HA PICADO?!

A partir de 3 años.  
Por el derecho a la salud, la sostenibilidad y la solidaridad.  
Campaña escolar para Educación Infantil y Primaria.  
Avalado por CRUZ ROJA FUDEN y FARMAMUNDI.



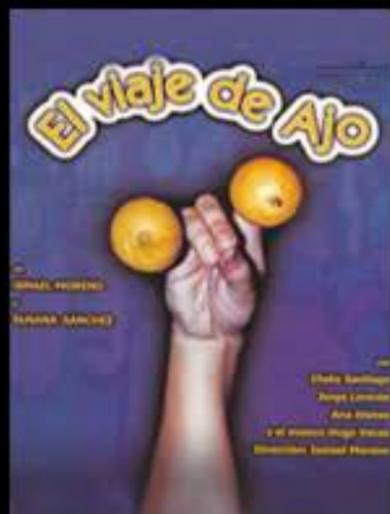
## DÓNDE DESDÉMONA

Público adulto.  
Contra la violencia de género.  
Texto publicado por la Asociación de Autores de Teatro y la Comunidad de Madrid.  
Estreno en Sala Cuarta Pared (Madrid).



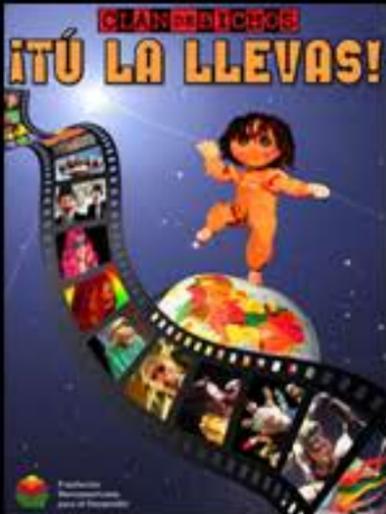
## JUSTO LO QUE BUSCO

A partir de 12 años y público adulto.  
Comercio justo, Soberanía alimentaria, Huella ecológica y Objetivos de Desarrollo Sostenible.  
Avalada por SETEM, PROCLADE, PROYDE, SED, CRUZ ROJA, FAD, COPADE, DIDESUR, TIERRA SIN MALES.



## EL VIAJE DE AJO

A partir de 3 años  
Por los derechos de la infancia.  
Estreno y campaña escolar para Primaria en Sala Ensayo 100 (Madrid).



## ¡TÚ LA LLEVAS!

A partir de 6 años.  
Campaña escolar para Primaria.  
Objetivos de Desarrollo del Milenio, Sostenibilidad y Huella Ecológica  
Avalado por la Fundación Iberoamericana para el Desarrollo (FIDE)



## VOCES DE PAPEL

Pasacalles con vestuarios de reciclaje y de papel.  
Día de la Esperanza con INTERMON OXFAM, Día de la Diversidad con CRUZ ROJA y Manifestación contra la Pobreza, Campaña Pobreza Cero con la CONGDE



## COMO UNA REGADERA

A partir de 3 años y público familiar.  
Campaña escolar para Primaria.  
Títeres, teatro negro y teatro de objetos  
¡Más de 200 representaciones!



## CUENTA ATRÁS EL RAP DE IRÚ

A partir de 6 años.  
Consumo Responsable y Comercio Justo.  
Avalado por la FONGDCAM y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.



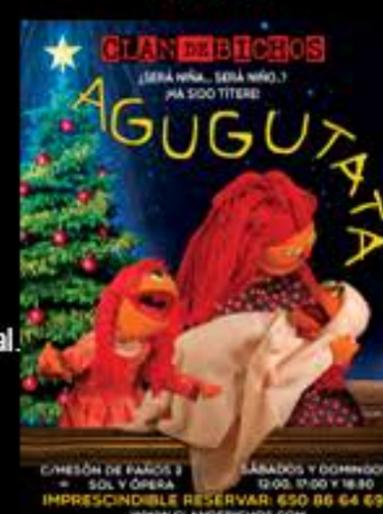
## 2015: TIEMPO VITAL

A partir de 12 años y público adulto.  
Sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio.  
Avalado por Jóvenes y Desarrollo FERE-CECA, CRUZ ROJA, PROCLADE, PROYDE, ECOSOL, CONGDCYL y la FAD,



## CAPERUCITAS ESCLAVAS DEL LOBO

Público adulto.  
Campaña escolar para Bachillerato y Universidades.  
Contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual.  
Avalada por CRUZ ROJA y MEDICOS DEL MUNDO.



## AGUGUTATA

A partir de 3 años y público familiar  
Campaña escolar para Educación infantil y Primaria.  
Títeres y teatro de objetos.

# CLAN DE BICHOS

## SUSANA SANCHEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y en Dramaturgia y Dirección de Escena por la RESAD.

Becada por la SGAE para el Curso de Guión de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba).

Compagina su trabajo como periodista cultural y guionista de televisión (Canal 9, Tele 5, "Carne cruda" de RNE) con la escritura de textos teatrales (Zaturecky, El huevo, La vida de Bin Laden, El viaje de Ajo, Café, Siempre fiesta, El niño listo, Permiso paterno).

Funda junto a Ismael Moreno CLAN DE BICHOS donde además de representar sus textos (Cuenta atrás: El Rap de Irú, Dónde Desdémona, ¿¡Qué mosca te ha picado?!, 2015 Tiempo Vital, ¡Tú la llevas!, Caperucitas: esclavas del lobo, Como una regadera) desarrolla también su faceta de actriz, titiritera y letrista de las canciones de estos espectáculos. Sus señas de identidad son el humor, un ritmo ágil y la crítica a los medios de comunicación de masas.

Como docente imparte talleres de Eneagrama y ficción, Teatro social y adolescentes en el Master de Dramaturgia del Asociación de Autores de Teatro y la Universidad de Alcalá de Henares.

## ISMAEL MORENO

Artista multidisciplinar uruguayo egresado de la Escuela de Teatro El Galpón (Montevideo) compagina su labor de Director de Arte, actor, performancer, escenógrafo, compositor, figurinista, titiritero y músico.

Obtiene una beca de estudios en la Facultad de Arte de Bialystok y en el Teatr Studio (Polonia) donde se especializa en teatro de objetos.

Durante 10 años integra la Antimurga BCG un referente transgresor y creativo del carnaval uruguayo.

Durante años trabaja como free lance en teatro y publicidad, desarrollando una estética muy personal en diseño y creación de vestuarios, escenografías y esculturas surrealistas a partir de objetos de la basura.

Es nominado en 5 ocasiones a los premios Florencio (equivalente a nuestros Premios Max) y en 1998 obtiene el Premio a la Mejor Escenografía por Juego de damas crueles de Alejandro Tantanian.

Se instala definitivamente en España en el año 2004, donde funda y dirige Clan de bichos.

Ismael Moreno es un artista intuitivo que investiga, diseña y crea en diversos campos expresivos: el teatro de objetos y los títeres, la búsqueda de espacios no convencionales, el reciclaje, la música y el territorio audiovisual. Aporta a CLAN DE BICHOS una riqueza plástica muy singular, aplicada a un teatro social que busca sorprender, conmover y movilizar al espectador.





## GRACIAS A

UNICEF  
CRUZ ROJA  
INTERMON OXFAM,  
FERE-CECA  
FARMAMUNDI  
FUDEN  
SETEM  
CARITAS

MEDICOS DEL MUNDO  
MEDICOS MUNDI  
JÓVENES Y DESARROLLO  
ECOSOL PETJADES  
TIERRA SIN MALES

DIDESUR  
SED  
PROCLADE  
PROYDE  
HUMANA  
EMAUS

FUNDACIÓN IBEROAMERICANA PARA EL DESARROLLO (FIDE)  
FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD)  
COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO  
FEDERACIÓN DE ONGDS DE LA COMUNIDAD DE MADRID (FONGDCAM)  
COORDINADORA DE ONGDS DE CASTILLA Y LEÓN (CONGDCYL)  
FEDERACIÓN DE ONGDS DE LA RIOJA (FONGDCAR)  
CONFEDERACIÓN DE ONGDS DE ESPAÑA (CONGDE)  
y otras organizaciones que trabajan por un mundo más justo  
por haber confiado en nuestro trabajo.



INFORMACIÓN y CONTACTO

91 501 39 09 / 650 86 64 69

[info@clandebichos.com](mailto:info@clandebichos.com)

[www.clandebichos.com](http://www.clandebichos.com)